

Tulevaisuuden tekstiilihankinnat -kehittäjäryhmä

Käynnistystilaisuus

24.4.2023

Mikä KEINO-osaamiskeskus?

KEINO on viiden organisaation muodostama asiantuntijaverkosto, jota rahoittaa työ- ja elinkeinoministeriö



Tuemme ja autamme hankintayksiköitä kestävien ja innovatiivisten julkisten hankintojen kehittämisessä

KEINO-osaamiskeskus kehittää kestäviin ja innovatiivisiin hankintoihin liittyvää osaamista, johtamista, mittaamista, yritysysteistyötä sekä edistää uusien ratkaisujen ja toimintamallien skaalautumista.

www.hankintakeino.fi

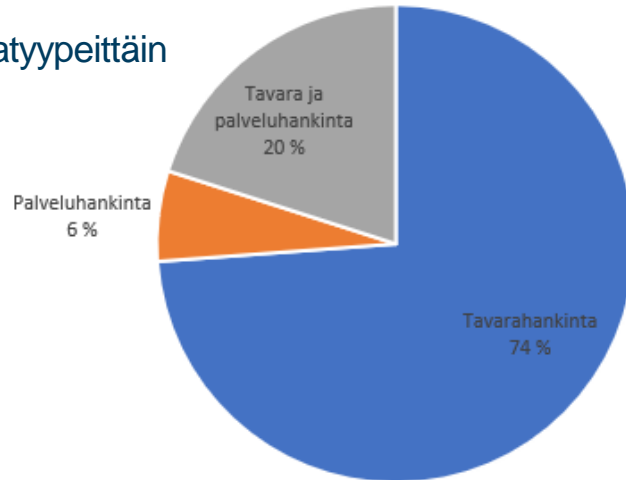
Kehittäjäryhmän toiminnan tavoitteita

- Edistää hankintayksiköiden välistä **yhteistyötä** innovatiivisissa ja kestävässä tekstiilihankinnoissa.
- Jakaa tietoa **hyvistä käytännöistä** liittyen hankintakäytäntöihin, menettelyihin ja kilpailutuskriteereihin.
- Tunnistaa valtion, kuntien ja hyvinvointialueiden **kehitystarpeita** ja aktivoida niitä innovatiivisiin tekstiilihankintoihin.
- **Ennakoida** markkinoiden ja teknologian kehitystä.
- Informoida **yrittäjiä** julkisen sektorin tarpeista.
- Osallistaa osapuolia **markkinavuoropuheluun**.
- Lisätä hankintayksiköiden **osaamista** tekstiilihankintojen erityispiirteistä.
- Sitouttaa alan toimijoita kotimaisen **tekstiilialan ekosysteemin** kehitykseen.
- Välillisesti mahdollistaa myös uusien **investointien** syntymistä tekstiilialan tuotantolaitoksiin.

Keskeisiä tunnuslukuja tekstiilihankintojen osalta vuodelta 2022

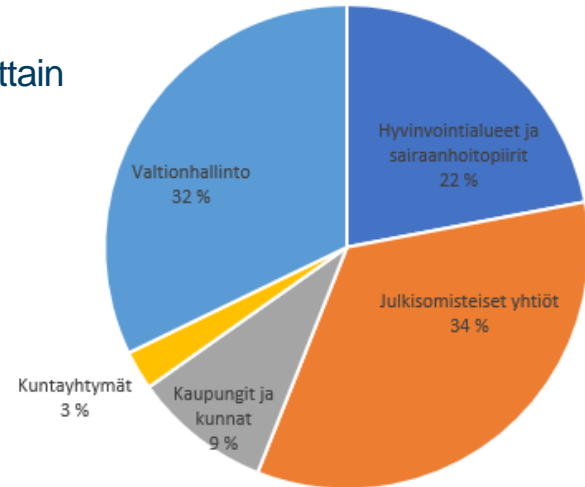
Suomen julkinen sektori julkaisi tekstiilialan tuotteisiin ja palveluihin liittyviä hankintailmoituksia yhteensä **481,7** miljoonan euron arvosta (Lähde: Hilma-raportti)

Hankintatyypeittäin



Tekstiilihankintailmoitusten eurovolyymien %-osuudet tavara- ja palveluhankintojen osalta CPV-koodeihin pohjautuen

Sektoreittain



Tekstiilihankintailmoitusten eurovolyymien %-osuudet julkishallinnon sektoreittain

Kehittäjäryhmän mahdollisia yhteistyömuotoja

Ennakoivat markkinavuoropuhelut

Tilaaajien ja toimittajien välistä vuoropuhelua, jonka tavoitteena on jakaa tietoa tulevista hankintatarpeista ja markkinoiden valmiuksista sekä uusista innovatiivisista ratkaisuista. Yksittäistä hankintaa laajempi strateginen näkökulma sovittavalla rajauksella.

Strateginen tiekartta

Tekstiilihankintojen ja tekstiilipalveluiden hankintojen tiekartta, joka laaditaan alan toimijoiden yhteistyönä ja jonka tavoitteena on muodostaa jaettu näkymä strategisista muutostavoitteista ja niiden saavuttamisen keinovalikoimasta sovittavalla aikajänteellä.

Pilotoinnit ja kokeilut

Uusien tuotteiden, materiaalien ja palvelumallien pilotoinnit ja kokeilut sekä niihin liittyvien vaikutusarvioiden toteutus.

Hankintakriteerien kehittäminen

Kestävien ja innovatiivisten tekstiilihankinnoissa sovellettavien hankintakriteerien kehittäminen. Erityisenä painopisteenä toiminnallisten ja tulos- sekä vaikutusperusteisten kriteerien määrittely ja vaatimustasojen tunnistaminen.

Hankinta-aihioiden tunnistaminen

Innovatiivisten tekstiilihankintojen potentiaalisten kohteiden tunnistaminen, tilaajayhteistyön valmistelu ja kehittämisrahoituksen hakeminen osaamisen vahvistamiseksi.

Ohjelma

Tilaisuudessa käytetään Howspace-yhteistyötilaa.

Henkilökohtainen kutsu Howspace-työtilaan on lähetetty sähköpostitse tänään n. klo 12.00.

- Kehittäjäryhmän tavoitteet ja tilaisuuden agenda – Ville Valovirta, KEINO-osaamiskeskus
- Kohti laadukkaampia julkisia tekstiilihankintoja – Varpu Laankoski, Suomen Tekstiili ja Muoti ry
- Tekstiilihankinnat uuden luojana – tutkimusprofessori Ali Harlin, VTT
- Esimerkki Sakupe Oy:n tekstiilihankinnoista, Ulla Lappalainen
- Rikosseuraamuslaitoksen virkavaatteiden kokonaispalvelun hankinta – Ilkka Sihvola, Hansel
- Osallistujien yhteistyön kiinnostuksen kohteiden ideointi
- Seuraavat askeleet
- Tilaisuus päättyy klo 15:00

Jatkoaskeleet

Miten kehittäjäryhmän toiminta jatkuu?

- KEINO analysoi keskustelun tulokset ja laatii niiden pohjalta ehdotuksen yhteistyön seuraavista vaiheista.
- Tuloskooste ja esitykset jaetaan Howspace-alustalla. Tunnukset kannattaa siis laittaa talteen.
- Toinen tilaisuus voitaisiin järjestää kesäkuun alussa.
- Uusia osallistujia saa pyytää mukaan. Kehittäjäryhmä on avoin foorumi.
- Jatketaan keskustelua Howspacessä ja eri kanavissa.
- Olkaa aloitteellisia! Ehdottakaa esim. kiinnostavia tekstiilihankintojen esimerkkejä esiteltäviksi.



KEINO

Kestävien & innovatiivisten
julkisten hankintojen
verkostomainen osaamiskeskus

KIITOS kaikille osallistumisesta!
Jatketaan yhteistyötä.



[@hankintakeino](https://twitter.com/hankintakeino)



[@keino-osaamiskeskus](https://www.linkedin.com/company/keino-osaamiskeskus)



[@hankintakeino](https://www.youtube.com/channel/UC...)



hankintakeino.fi