**RUNKO JOHTAMISEN CASE-KUVAUKSILLE**

**0. TAUSTATIEDOT**

1. **Hankintaorganisaatio**
* Esim. Rauman kaupunki
1. **Hankintojen kehittämisen taustaa**
* Milloin ja miksi hankintatoiminnan kehittäminen aloitettiin?
1. **Hankintojen vuosittainen arvo?**

**1. HANKINTOJEN ANALYSOINTI**

1. **Prosessit ja työkalut**
	* Mitä asioita hankintojen osalta seurataan? Miten tähän ohjeistetaan?
	* Kuka vastaa tiedon keräämisestä?
	* Miten tietoa hyödynnetään?
2. **Hankintojen ja hankintatoiminnan analysoinnin keskeiset tulokset**
* Minkä tyyppisiä hankintoja tehdään, ja onko niitä jaoteltu jotenkin (esim. tiettyihin kategorioihin)?
* Onko tullut vastaan jotain kehitettävää? Mihin kehityskohteisiin puututaan ensin ja mihin seuraavaksi?
* Entä mitä oman organisaation vahvuudet ovat? (esim. analyysimenetelmien käyttö, vaikutusten ja vaikuttavuuden arviointi tai/ja mittaaminen, hankintalinjausten laatiminen, hankintalinjausten toiminnallistaminen tai hankintataitojen kehittäminen)

**2. HANKINTOJEN STRATEGISET LINJAUKSET**

1. **Organisaation hankintoja ohjaavat asiakirjat**
* Dokumenttien nimet + linkit/pdf-tiedostot
1. **Tiivistelmä koko organisaatiota koskevista keskeisimmistä strategisista linjauksista**
* Keskeisimmät hankintoja ja hankintatoimintaa (sekä mahdollisesti hankintakategorioita ja strategisia hankintoja - sikäli kun näitä on) ohjaavat linjaukset?
1. **Strategisten linjausten laadinnan prosessi(t)**
2. Onko prosessiin/ prosesseihin osallistettu tahoja organisaation sisältä tai ulkopuolelta?

**3. HANKINTOJA OHJAAVAN STRATEGIAN TOIMINNALLISTAMINEN**

1. **Strategisten linjausten toimeenpanosuunnitelma**
* Mitä toimeenpanosuunnitelma pitää sisällään?
* Onko toimenpiteitä esimerkiksi priorisoitu, aikataulutettu ja vastuutettu?
1. **Strategian pohjalta tehdyt toimintatapojen uudistukset ja henkilöresurssien uudenlainen kohdentaminen**
* Minkälaisia uusia toimintatapoja on otettu käyttöön?
* Miten resursseja on jaettu uudelleen linjausten pohjalta?
1. **Strategisista linjauksista viestiminen**

On huomattu, että strategian toimeenpano vaatii toistuvaa viestintää ja muistuttamista linjauksista ja niiden sisällöistä.

* Kenelle viesti on kohdistettu, ja mitä kanavia tässä on käytetty?
1. **Hankintaosaamisen kehittäminen (strategian pohjalta)**
* Miten strategisten linjausten toimeenpanoon liittyvät osaamistarpeet on tunnistettu? Osaaminen voi liittyä esimerkiksi hankintojen kestävyys- ja vastuullisuusnäkökulmiin, hankintamenettelyihin, hankintakohteeseen, markkinatietoon tai hankintojen analysointiin ja mittaamiseen.
* Ketä koulutetaan ja millä perusteella?
1. **Millä tavalla hankintatoimea ollaan uudistamassa ja kuka uudistusta/uudistamista johtaa?**  Esimerkiksi, minkälaisia osallistavia menetelmiä ja suunnitteluprosesseja käytetään muutoksen läpiviemiseen.

**4. HANKINTOJEN VAIKUTUSTEN JA VAIKUTTAVUUDEN ARVIOINTI**

1. **Hankintoja ohjaavien strategisten linjausten arviointi ja mittaaminen**
	* Mitä asioita hankinnoista ja hankintatoimesta tiedetään?
	* Onko numeerisia vai laadullisia mittareita? Minkälaisia?
	* Kenelle raportoidaan (esim. tarkastuslautakunnalle tai johdolle)?
	* Mistä tieto saadaan (esim. tuleeko automaattisesti järjestelmistä vai vaatiiko erillistä työtä)?

**Asiasanat (merkitse organisaatiota kuvaavat asiasanat esim. korostusväreillä)**

**Organisaatio (tyyppi)**

Järjestö

Kunta/Kaupunki
Maakunta
Muu
Oppilaitos
Seurakunta
Valtio
Yhteishankintayksikkö
Yritys

**Alue**

Ahvenanmaa

Etelä-Karjala

Etelä-Pohjanmaa

Etelä-Savo

Häme

Kainuu

Keski-Pohjanmaa

Keski-Suomi

Kymenlaakso

Lappi

Pirkanmaa

Pohjanmaa

Pohjois-Karjala

Pohjois-Pohjanmaa

Pohjois-Savo

Päijät-Häme

Satakunta

Uusimaa

Varsinais-Suomi

**Hankintojen arvo/vuosi**

< 50 M

50 -100 M

100-500 M

500-1000 M

> 1000 M

**Hankintojen johtamisessa esimerkillistä on…**

**Tiedolla johtaminen**

Analyysimenetelmien käyttö

Vaikutusten ja vaikuttavuuden arviointi

Vaikutusten ja vaikuttavuuden mittaaminen

**Strateginen johtaminen**

Hankintojen kategorisointi

Hankintalinjausten laatiminen

Strategian toiminnallistaminen

**Taitojen johtaminen**

Hankintataitojen kehittäminen

**Jokin muu, mikä?**