

LIITE 3: Vaikuttavuusketjun arviointipohja

Täytä alla oleva vaikuttavuusketju oikealta vasemmalle eli järjestyksessä vaikuttavuus → vaikutus → teko → panos.

1. Aloita siis vaikuttavuudesta eli organisaation strategisista tavoitteista, joita hankinta osaltaan edistää.
2. Kirjaa sitten vaikutukset eli ne konkreettiset muutokset, jotka hankinnalla saadaan aikaan ja jotka johtavat osaltaan strategisten tavoitteiden toteutumiseen.
3. & 4. Lopuksi kirjaa vaikutuksiin johtavat teot ja panokset.

Pohdi, autoiko ketjun tekeminen jäsentämään strategisten tavoitteiden ja hankinnan tavoitteiden välistä suhdetta.

1. Rakenna

4. Panos	3. Teko	2. Vaikutus	1. Vaikuttavuus
Mitä tarvitsemme toteuttaaksemme tarvittavat teot?	Mikä mitattava tehty työ saa aikaan halutut vaikutukset?	Mitkä konkreettiset muutokset johtavat tavoiteltuun vaikutavuuteen eli tukevat strategisten tavoitteiden saavuttamista?	Organisaation strategiset tavoitteet

2. Todenna

Kun vaikuttavuusketju on hahmoteltu ja vaikuttavat muutokset siihen kuvattu, voi viereiseen kuvaan täydentää vielä vaikuttavuutta kuvaavat mittarit

1. Pohdi, mitkä ovat sellaisia hankinnalla tavoiteltavia vaikutuksia eli muutoksia, joita pystyt mittaamaan.
2. Mieti, millaiset mittarit auttavat todentamaan kunkin muutoksen tapahtuneen.
3. Määritä myös mitattava yksikkö.

Vaikutus = konkreettinen muutos	Tulosmittari	Yksikkö