

LIITE 2: Hankinnan innovaatiopotentialin arviointi

Hankinnan innovaatiopotentialin arviointi			
Hankintaprosessin innovatiivisuus			
Millainen on mahdollisuus/tarve käyttää hankinnan vertailuperusteena parasta hinta-laatusuhdetta	<input type="radio"/> Pieni	<input type="radio"/> Kohtalainen	<input type="radio"/> Suuri
Millainen on mahdollisuus/tarve käyttää hankinnan vertailuperusteena kiinteää hintaa ja vertailua laadulla	<input type="radio"/> Pieni	<input type="radio"/> Kohtalainen	<input type="radio"/> Suuri
Millainen on mahdollisuus/tarve sisällyttää hankintaan uuden tuotteen, palvelun tai ratkaisun kehitystyötä hankintasopimuksen puitteissa	<input type="radio"/> Pieni	<input type="radio"/> Kohtalainen	<input type="radio"/> Suuri
Millainen on mahdollisuus sisällyttää hankintaan tulos- tai vaikuttavuuslähtöisiä sopimuskannustimia	<input type="radio"/> Pieni	<input type="radio"/> Kohtalainen	<input type="radio"/> Suuri
Hankittavan ratkaisun innovatiivisuus tilaajaorganisaation näkökulmasta			
Millainen on mahdollisuus/tarve luoda hankinnan kautta/avulla olennaisesti parannettu toimintamalli tai palvelu suhteessa organisaatiossa jo käytössä oleviin?	<input type="radio"/> Pieni	<input type="radio"/> Kohtalainen	<input type="radio"/> Suuri
Millainen on mahdollisuus/tarve luoda hankinnan kautta/avulla täysin uusi toimintamalli tai palvelu?	<input type="radio"/> Pieni	<input type="radio"/> Kohtalainen	<input type="radio"/> Suuri
Hankittavan ratkaisun innovatiivisuus markkinoiden näkökulmasta			
Millainen on hankinnan mahdollisuus/tarve luoda olennaisesti parannettu ratkaisu suhteessa markkinoilla aiemmin olleisiin ratkaisuihin	<input type="radio"/> Pieni	<input type="radio"/> Kohtalainen	<input type="radio"/> Suuri
Millainen on hankinnan mahdollisuus/tarve luoda täysin uusi ratkaisu suhteessa markkinoilla aiemmin olleisiin ratkaisuihin	<input type="radio"/> Pieni	<input type="radio"/> Kohtalainen	<input type="radio"/> Suuri
Hankittavan ratkaisun innovatiivisuus loppuasiakkaan näkökulmasta			
Millainen on mahdollisuus/tarve luoda hankinnan kautta/avulla loppuasiakkaan näkökulmasta olennaisesti parannettu toimintamalli/palvelu	<input type="radio"/> Pieni	<input type="radio"/> Kohtalainen	<input type="radio"/> Suuri
Millainen on hankinnan mahdollisuus/tarve luoda loppuasiakkaan näkökulmasta täysin uusi ratkaisu	<input type="radio"/> Pieni	<input type="radio"/> Kohtalainen	<input type="radio"/> Suuri

LÄHTEET:

Innovatiivisten ja kestävien hankintojen tilanne Suomessa 2018 – KEINOn tekemä kartoitus:

[https://www.hankintakeino.fi/sites/default/files/media/file/](https://www.hankintakeino.fi/sites/default/files/media/file/innovatiivisten-ja-kestavien-hankintojen-tilanne-2018_KEINO_FINAL.ScVe_.pdf)

[innovatiivisten-ja-kestavien-hankintojen-tilanne-2018_KEINO_FINAL.ScVe_.pdf](https://www.hankintakeino.fi/sites/default/files/media/file/innovatiivisten-ja-kestavien-hankintojen-tilanne-2018_KEINO_FINAL.ScVe_.pdf)

Kestävät hankinnat elinvoimaisuuden lisääjänä, hankinnan tarkistuslista: hankinnan innovatiivisuuden ja vaikuttavuuden arviointi: [https://www.kideve.fi/hankintaopas/](https://www.kideve.fi/hankintaopas/wp-content/uploads/sites/4/2018/12/liiteinnovatiivisen-hankinnan-arviointitaulukko-ja-tarkistuslista.pdf)

[wp-content/uploads/sites/4/2018/12/liiteinnovatiivisen-hankinnan-arviointitaulukko-ja-tarkistuslista.pdf](https://www.kideve.fi/hankintaopas/wp-content/uploads/sites/4/2018/12/liiteinnovatiivisen-hankinnan-arviointitaulukko-ja-tarkistuslista.pdf)